

PLAN DE TRABAJO

Objetivos Generales:

- Creación de contenido audiovisual didáctico para la divulgación de información vinculada a riesgo eléctrico, uso seguro de la energía eléctrica en el hogar y la importancia de los dispositivos de protección, uso eficiente y racional de la energía eléctrica y generación distribuida renovable. Difusión en sitios web del departamento, redes sociales y en medios digitales de comunicación locales.

I. PERFIL DEL PRACTICANTE: **Competencias**

Conocimientos Técnicos:

- 1 ó 2 estudiantes avanzados de las carreras de Ingeniería Eléctrica ó Electromecánica.
- Cursado y aprobado de las asignaturas Instalaciones Eléctricas I y II.

Actitudes:

- Responsabilidad, compromiso y autonomía.
- Buen nivel de comunicación y capacidad para comunicar contenidos técnicos a personas con escasos conocimientos en forma didáctica.
- Dominio mínimo y capacidad de aprendizaje en el uso de herramientas de diseño gráfico y edición de videos.
- Capacidad para trabajar en equipo.

II. PLAN DE TRABAJO

- Duración aproximada de la práctica: doscientas (200) horas.
- Áreas involucradas: Instalaciones Eléctricas, Generación Distribuida Renovable.
- Distribución horaria: 3 hs. por día de lunes a viernes durante 14 semanas.
Tareas realizadas desde el hogar con reuniones periódicas virtuales.
- Tutor del practicante: Dr. Ing. Jorge Luis Strack.

III. ROL DEL PRACTICANTE

- a) Relevar el estado del arte en campañas de divulgación por parte de organismos del sector eléctrico, instituciones educativas, empresas distribuidoras, empresas de componentes eléctricos, etc.
- b) A partir del relevamiento detectar contenidos ampliamente difundidos y contenidos escasos o faltantes en las campañas de divulgación.

- c) Diagramar los temas a tratar dentro de cada eje temático y la cantidad de videos y publicaciones de divulgación a realizar en cada eje de acuerdo a la importancia del tema y la necesidad de divulgación del mismo.
- d) Generación de textos, imágenes y videos base para cada temática a divulgar teniendo en cuenta la rigurosidad en el contenido técnico, la capacidad de transmitir ese contenido a personas con escasa formación técnica y la estética necesaria para generar impacto e interés. Las tareas se realizan mayormente en forma virtual, pero existe la posibilidad de realizar videos en forma presencial en laboratorio, industria o empresa del sector eléctrico según la necesidad.
- e) Generación de publicaciones para la web del departamento (repositorio digital), redes sociales y medios de comunicación digitales.

IV. RECURSOS DISPONIBLES PARA LA DIFUSIÓN

- a) Sitio web y repositorio digital del Dpto. de Ing. Eléctrica.
- b) Redes sociales (Facebook e Instagram) y canal de YouTube del Dpto. de Ing. Eléctrica.
- c) Medios de comunicación locales.

Dr. Ing. Jorge Luis Strack